



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΝΟΜΟΣ ΑΧΑΪΑΣ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΙ
ΟΡΘΟΛΟΓΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥ
ΚΟΡΙΝΘΙΑΚΟΥ ΚΟΛΠΟΥ «Ο ΑΡΙΩΝ»

ΑΔΑ: Ω5ΔΒΟΚ6Λ-ΣΝ4

Α Ν Α Ρ Τ Η Τ Ε Ο

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ ΠΡΑΚΤΙΚΟΥ
Συνεδρίασης Διοικητικού Σ. Σ.Π.Ο.Α.Κ. «Ο ΑΡΙΩΝ»
2 Μαρτίου 2016

ΑΡΙΘ. ΑΠΟΦ. 10

Το Διοικητικό Συμβούλιο του Συνδέσμου Προστασίας και Ορθολογικής Ανάπτυξης του Κορινθιακού Κόλπου «Ο ΑΡΙΩΝ» από τους κ.κ. :

1.- ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟ, Δήμαρχο Κορινθίων, ΠΡΟΕΔΡΟ, 2.- ΧΑΛΒΑΤΖΗ ΣΤΑΜΑΤΗ, Δημ. Σύμβουλο Θηβαίων, ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟ, 3.- ΒΑΛΑΟΥΡΑ ΝΙΚΟΛΑΟ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟ Διστόμου-Αράχωβας-Αντίκυρας, 4.- ΖΩΓΚΟ ΑΝΔΡΕΑ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟ Κορινθίων, 5.- ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΘΕΟΦΑΝΗ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟ Βέλου-Βόχας, 6.- ΠΑΠΑΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟ Αιγιαλείας, 7.- ΠΕΡΡΑ ΣΩΤΗΡΙΟ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟ Λουτρακίου-Περαχώρας-Αγ. Θεοδώρων, 8.- ΣΤΑΜΑΤΟΠΟΥΛΟ ΣΠΥΡΙΔΩΝΑ, ΔΗΜΑΡΧΟ Σικωνίων, 9.- ΣΟΥΚΟΥΛΗ ΑΝΔΡΕΑ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟ Κορινθίων, 10.- ΣΩΤΗΡΧΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ (αντιπρόσωπο Δήμου Θηβαίων στο Σ.Π.Ο.Α.Κ., λόγω παραίτησης του κ. Σκούμα Αθανασίου από μέλος του Δ.Σ. Σ.Π.Ο.Α.Κ., σύμφωνα με την υπ' αριθ. 3/2016 απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου Δήμου Θηβαίων), 11.- ΤΣΟΥΚΑΛΑ ΜΑΡΙΑ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟ Αιγιαλείας, 12.- ΤΥΡΗΝΟΠΟΥΛΟ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟ Θηβαίων, αιρετούς αντιπροσώπους των Δήμων Μελών του Συνδέσμου, συνήλθε σε δημόσια τακτική συνεδρίαση σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 246 του Ν.3463/06 (Δ.Κ.Κ.), σήμερα δύο (2) Μαρτίου 2016, ημέρα ΤΕΤΑΡΤΗ και ώρα 11.00' π.μ. στα γραφεία της έδρας του Σ.Π.Ο.Α.Κ. (ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ Δ.Κ. ΑΙΓΙΟΥ / Παλαιό Νοσοκομείο) οδός Ν. Πλαστήρα 19 και Κανελλοπούλου, μετά από την υπ' αριθ. 8/25-2-2016 πρόσκληση του κ. Προέδρου, η οποία κοινοποιήθηκε σύμφωνα με το Νόμο σε όλα τα Μέλη για συζήτηση και λήψη αποφάσεων στα θέματα της Ημερήσιας Διάταξης και σε όσα ήθελε δεχθεί το Διοικητικό Συμβούλιο εκτός αυτής, αφού τα κρίνει ως κατεπείγοντα.

Δεν προσήλθαν, αν και νόμιμα προσκλήθηκαν από τα Μέλη του Σώματος οι κ.κ.:

1.- ΑΝΔΡΙΚΟΠΟΥΛΟΣ ΗΛΙΑΣ, ΔΗΜΑΡΧΟΣ Ξυλοκάστρου-Ευρωστίνης, 2.- ΑΡΤΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Δωρίδος, 3.- ΓΚΙΟΛΗΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Ξυλοκάστρου-Ευρωστίνης, 4.- ΓΚΟΤΣΟΠΟΥΛΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Πατρέων, 5.- ΖΕΤΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Δωρίδος, 6.- ΘΩΜΟΠΟΥΛΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Πατρέων, 7.- ΚΑΒΒΑΔΙΑ ΘΕΟΔΟΣΙΑ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Πατρέων, 8.- ΚΑΡΚΑΝΑΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Λεβαδέων, 9.- ΚΡΙΑΚΟΥΚΗ ΙΩΑΝΝΑ, ΔΗΜΑΡΧΟΣ Μάνδρας-Ειδυλλίας, 10.- ΛΙΩΡΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Μάνδρας-Ειδυλλίας, 11.- ΜΑΥΡΑΓΑΝΗ ΚΥΡΙΑΚΗ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Σικωνίων, 12.- ΞΥΛΙΑΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Πατρέων, 13.- ΠΑΘΕΚΑ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Βέλου-Βόχας, 14.- ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ, ΔΗΜΑΡΧΟΣ Αιγιαλείας, 15.- ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ ΧΡΗΣΤΟΣ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Λεβαδέων, 16.- ΡΑΠΤΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Ναυπακτίας, 17.- ΡΑΤΗΣ ΣΠΥΡΙΔΩΝ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Λουτρα-

κίου-Περαχώρας-Αγ.Θεοδώρων, 18.- ΣΑΛΑΠΑΤΑΡΑΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Λεβαδέων, 19.- ΤΣΟΥΚΑΛΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Ναυπακτίας, κωλυόμενοι.

Μετά από τα παραπάνω ο κ. Προεδρεύων, αφού διαπίστωσε την ύπαρξη απαρτίας, αφού από τα τριάντα ένα (31) Μέλη παραβρέθηκαν τα δώδεκα (12) Μέλη, κήρυξε την έναρξη της Συνεδρίασης.

Για το αντικείμενο: «Συζήτηση και λήψη απόφασης επί πρότασης συνεργασίας της εταιρείας συμβούλων τουρισμού MTC GROUP Consulting προς το Σ.Π.Ο.Α.Κ., σε επίπεδο τουριστικής πολιτικής, marketing και προβολής.»

Ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του Σ.Π.Ο.Α.Κ. κ. Αλέξανδρος Πνευματικός, Δήμαρχος Κορινθίων ανακοινώνει το θέμα και δίνει τον λόγο στον κ. Νότη Μαρτάκη, Πρόεδρο της εταιρείας MTC GROUP Consulting, ο οποίος διαβάσει εισηγητικό σημείωμα με το προφίλ της εταιρείας και την πρόταση συνεργασίας προς το Σ.Π.Ο.Α.Κ., το οποίο έχει ως εξής:

ΕΙΣΗΓΗΤΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

«Η MTC GROUP CONSULTING είναι μια εταιρία συμβούλων εξειδικευμένη σε θέματα τουριστικού μάρκετινγκ και προβολής περιοχών και τουριστικών επιχειρήσεων. Λειτουργεί εδώ και 16 χρόνια και είναι στελεχωμένη με έμπειρους τεχνοκράτες της επικοινωνίας της προβολής και του μάρκετινγκ με πολυετή θητεία στον Τουρισμό.

Οι υπηρεσίες που προσφέρει στις περιοχές - Δήμους είναι πολυεπίπεδες:

- Μελετά και καταγράφει το τουριστικό προϊόν.
- Εντοπίζει τις αγορές και τις ομάδες του πληθυσμού που ενδιαφέρονται για τα στοιχεία που προσφέρει ο κάθε προορισμός.
- Επινοεί τρόπους «προσέγγισης» των αγορών και των ομάδων-στόχων χάρη στις διεθνείς διασυνδέσεις της.
- Επιλέγει και οργανώνει εκθεσιακές συμμετοχές, ειδικές προωθητικές ενέργειες προβολής, ταξίδια δημοσιογράφων και ταξιδιωτικών πρακτόρων και πρωτότυπες εκδηλώσεις για την ανάδειξη και την προβολή του προορισμού στις αγορές της Ελλάδας και του εξωτερικού.

Οι χαμηλού κόστους αλλά υψηλού στόχου και αποτελέσματος υπηρεσίες της εταιρίας, την έχουν καθιερώσει σε επίπεδο ΟΤΑ αποσπώντας την εμπιστοσύνη σημαντικών τουριστικών προορισμών, όπως η Μύκονος, η Σαντορίνη, η Πάρος, η Μήλος, η Αλόνησος, η Ναύπακτος, η Αρχαία Ολυμπία, οι Δελφοί κ.α. σε μια μακροχρόνια συνεργασία με σημαντικά αποτελέσματα.

Η συνεργασία με τους Δήμους είναι σχεδόν σε καθημερινή βάση, αποτελώντας, στην ουσία, το τμήμα Τουρισμού και Ανάπτυξης και συνίσταται σε εισηγήσεις, τηλεφωνικές και ηλεκτρονικές επαφές και προτάσεις στη λογική της μεγιστοποίησης του αποτελέσματος κάθε προτεινόμενης ενέργειας.

Η συνεργασία με πολλές περιοχές δίνει τη δυνατότητα στην εταιρία να επιτυγχάνει, μέσω συνεργειών με άλλους Δήμους οικονομίες κλίμακας σε εκδηλώσεις προβολής που απαιτούν υψηλό κόστος κάλυψης δημιουργώντας, με τον τρόπο αυτό, ευκαιρίες πρόσβασης σε δράσεις και σε αγορές που υπό άλλες συνθήκες θα ήταν απαγορευτικές αν απαιτείτο μία μόνο συμμετοχή. Αυτό σημαίνει, με απλά λόγια, ότι για την MTC GROUP δεν υπάρχουν συγκεκριμένοι προϋπολογισμοί προβολής, δεδομένου ότι υπάρχει ευελιξία προσαρμογής στα οικονομικά δεδομένα κάθε προορισμού.

Συνοπτική Περιγραφή της Συνεργασίας μας:

Το σκεπτικό της συνεργασίας είναι πως ενεργοποιείται ένα γραφείο Τουριστικής Προβολής που συνεργάζεται δυναμικά και διαρκώς κατά τη διάρκεια του έτους για την ανάδειξη του προορισμού. Η συνεργασία μας ξεκινά με τη διερευνητική επίσκεψη στον τόπο για την καταγραφή του Τουριστικού προϊόντος. Στη συνέχεια προχωρούμε άμεσα, αξιοποιώντας τη διαθέσιμη πληροφόρηση για την περιοχή και κάνοντας χρήση σύγχρονων εργαλείων μάρκετινγκ στην κατάστρωση ενός βασικού σχεδίου στρατηγικής απαντώντας στα ερωτήματα τί, πώς πού, πότε προβάλλουμε τον προορισμό για τη μεγιστοποίηση της αξίας προβολής του προγράμματος. Ακολουθεί ένα βασικό πλάνο προβολής και δράσεων – κορμός σε όλα τα επίπεδα που περιλαμβάνει το σύνολο ή μέρος των παρακάτω δράσεων ανάλογα με το budget τις ανάγκες και τις ιδιαιτερότητες του προορισμού (πχ. διαφήμιση σε έντυπα, τηλεοπτικά, ραδιοφωνικά και ηλεκτρονικά MME, social media και internet, εκθεσιακές συμμετοχές, προωθητικές δράσεις, παρουσιάσεις του προορισμού, ταξίδια εξοικείωσης με δημοσιογράφους ή/και τουριστικούς πράκτορες ή/και διασημότητες, διερεύνηση για πιθανές συνέργειες με Tour Operators ή/και Διεθνείς φορείς/ ενώσεις ή/και ακτοπλοϊκές αεροπορικές εταιρίες, κρουαζιέρες.)

Τα τρία στοιχεία -κλειδιά της υποστήριξής μας στο έργο της προβολής είναι :

1. Περνάμε άμεσα από τη θεωρία και το σχέδιο στρατηγικής στην πράξη μέσα από τη διερεύνηση δράσεων και τη συμβολή μας στην υλοποίηση των ενεργειών. Αν και τα διευθυντικά στελέχη της εταιρίας είναι εισηγητές destination marketing σε έγκριτο ίδρυμα, όπως το μεταπτυχιακό πρόγραμμα MBA Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πειραιά, σκοπός μας δεν είναι να παραδώσουμε εφάπαξ μία πολυσέλιδη, δυσνόητη στο μέσο επαγγελματία και ανεφάρμοστη μελέτη, αλλά η προεργασία σε θεωρητικό επίπεδο να μετουσιωθεί σε ενέργειες.

2. Διασφαλίζουμε συνοχή και συνέχεια μεταξύ των προτεινόμενων δράσεων αλλά και γενικότερα των δράσεων που θα προκριθούν για υλοποίηση, ώστε όλα να απηχούν ενιαία στρατηγική και να εξυπηρετούν στην πραγμάτωση των στόχων που θα τεθούν. Για παράδειγμα, εάν αποφασισθεί η δημιουργία ενός φυλλαδίου ή CD, μπορούμε με την ιδιότητα των συμβούλων σας να βοηθήσουμε στη συγγραφή κειμένων και στη συνεννόηση/ συστηματική συνεργασία με τους αντίστοιχους αναδόχους, ώστε να εφαρμοστεί το επιθυμητό σκεπτικό και η ταυτότητα στο παραγόμενο υλικό. Παρομοίως, με το ίδιο πνεύμα, λειτουργούμε και με το υπόλοιπο πρόγραμμα. Για παράδειγμα, θα φροντίσουμε ώστε να προσκληθούν οι κατάλληλοι πράκτορες εάν αποφασισθεί η οργάνωση ενός ταξιδιού γνωριμίας με ταξιδιωτικούς πράκτορες από την Ελλάδα ή το εξωτερικό, με εξειδίκευση σε ορισμένες μορφές τουρισμού (πχ. activities) ή σε ένα δημοσιογραφικό ταξίδι να δοθεί έμφαση σε εκείνες τις διαστάσεις του τουριστικού προϊόντος που θέλουμε να αναδείξουμε.

3. Τα αρχικά σχέδια ή πλάνα που υποβάλλονται δεν μένουν στατικά. Προσαρμόζονται, συγκεκριμενοποιούνται και εμπλουτίζονται στα όρια του δυνατού, ανάλογα με τις ευρύτερες συνθήκες, τις ευκαιρίες που προκύπτουν, την επικαιρότητα και τις νέες ανάγκες. Για παράδειγμα:

- Το σχέδιο στρατηγικής μπορεί να προσαρμοστεί στις νέες συνθήκες εάν πχ. σημαντικοί Tour Operators σε μία αγορά χρεοκοπήσουν, μία οικονομία καταρρεύσει, προκηρυχθούν ξαφνικά εκλογές ή άλλες πολιτικές κοινωνικές εξελίξεις προκαλέσουν την καχυποψία στους τουρίστες και αναστείλουν την απόφαση τους για διακοπές. Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρία θα υποστηρίξει τον προορισμό στις περιπτώσεις διαχείρισης κρίσης σε έκτακτα περιστατικά.
- Μια εκθεσιακή συμμετοχή μπορεί να ενισχυθεί με ορισμένες στοχευμένες προγραμματισμένες συναντήσεις χωρίς κόστος.
- Μία παρουσίαση του προορισμού σε επιλεγμένο κοινό πρακτόρων και δημοσιογράφων μπορεί ενδεχομένως να οργανωθεί, εξοικονομώντας ακόμη και πάνω από το μισό του αρχικού κόστους, μέσα από τι κατάλληλες διασυνδέσεις και συνέργειες και συμβάλλοντας στην οργάνωση του event με προσέλκυση συμμετεχόντων χωρίς πρόσθετη αμοιβή.
- Ταξίδια γνωριμίας με ομάδες ενδιαφέροντος (όπως δημοσιογράφοι, πράκτορες κλπ.) μπορούν να οργανωθούν από όλες τις αγορές ενδιαφέροντος, χωρίς πρόσθετη αμοιβή και σε αρκετές περιπτώσεις, ακόμη και χωρίς την υποχρέωση κάλυψης αεροπορικών εισιτηρίων.
- Μπορεί να διερευνηθεί η πιθανότητα για μία πρωτότυπη προωθητική δράση μέσα από μία συνεργασία με πολύ χαμηλό κόστος.
- Αξιοποιώντας διασυνδέσεις και γνωριμίες, μπορεί να καταρτιστεί ένα διαφημιστικό πρόγραμμα με σημαντικές εκπτώσεις ή με περισσότερα ανταποδοτικά οφέλη (πχ. ένα δωρεάν επιπλέον αφέρισμα κλπ.)
- Θα λειτουργεί Γραφείο Τύπου για την Ελληνική αγορά, αξιοποιώντας κάθε ευκαιρία για συνεχή ροή δημοσιότητας στα όρια του εφικτού, χωρίς επιβάρυνση.
- Το κόστος του προγράμματος προβολής (επιπλέον της πρότασης συνεργασίας μας) θα είναι ευέλικτο και θα διαμορφωθεί με βάση τις οικονομικές δυνατότητές σας.
- Το πρόγραμμα προβολής θα ενσωματώνει κατάλληλα τις ενέργειες που έχετε ήδη αποφασίσει.
- Η επικοινωνία μας θα είναι απεριόριστη ηλεκτρονική και τηλεφωνική και από κοινού θα αποφασίζεται η μετάβαση μας στην έδρα του Συνδέσμου. Θα είμαστε στην διάθεση σας για να εντοπίζουμε και να δημιουργούμε ευκαιρίες, ή να αξιολογούμε εισηγήσεις/προτάσεις που έχετε λάβει, να συνεργαζόμαστε με εταιρίες που έχουν αναλάβει δράσεις για λογαριασμό σας αν το επιθυμείτε

και να σας υποστηρίξουμε σε επιμέρους θέματα όπως η κατάρτιση προϋπολογισμού για την τουριστική προβολή.

Ο ΚΟΡΙΝΘΙΑΚΟΣ ΚΑΙ Ο Σ.Π.Ο.Α.Κ.

Σύμφωνα με την UNESCO, μνημεία παγκόσμιας κληρονομιάς είναι τα έργα των ανθρώπων και της φύσης που αξίζουν να τα διατηρήσουμε. Για να συμπεριληφθεί κάποιο μνημείο στον κατάλογο της UNESCO, θα πρέπει να πληρούνται κάποια κριτήρια. Σύμφωνα με την Διακήρυξη του Οργανισμού αυτά είναι:

- *«Να περιέχει εξαιρετικά φυσικά φαινόμενα ή περιοχές εξαιρετικής φυσικής ομορφιάς και αισθητικής».*
- *«Να είναι ιδιάζοντα παραδείγματα μειζόνων φάσεων της ιστορίας της γης, του αρχείου της ζωής, σημαντικών εν εξελίξει γεωλογικών διαδικασιών για την ανάπτυξη γεωσχηματισμών ή σημαντικών γεωμορφικών ή φυσιογραφικών χαρακτηριστικών».*
- *«Να είναι ιδιάζοντα παραδείγματα σημαντικών εν εξελίξει οικολογικών και βιολογικών διαδικασιών στην εξέλιξη και ανάπτυξη οικοσυστημάτων χερσαίων, γλυκού ύδατος, παράκτιων και θαλάσσιων οικοσυστημάτων και κοινοτήτων φυτών και ζώων».*
- *«Να περιέχει τα σημαντικότερα φυσικά ενδιαίτηματα συντήρησης της βιοποικιλότητας, να περιλαμβάνει απειλούμενα είδη παγκόσμιας αξίας από την άποψη της επιστήμης ή της συντήρησης του είδους».*

Τα παραπάνω στοιχεία «θυμίζουν» πολλά από εκείνα που έχουν να προσφέρουν οι περιοχές που περιβάλλουν τον Κορινθιακό Κόλπο και τα οποία θα πρέπει να αξιοποιηθούν κατάλληλα και να αναδειχθούν σε ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ. Παράλληλα:

- Η τεκτονική η οποία αναπτύσσεται στον Κορινθιακό Κόλπο, είναι μεν πηγή καταστροφών, συγχρόως είναι όμως δημιουργός της μοναδικής ομορφιάς και αισθητικής που πλάθει στις περιοχές του.

- Ο Κορινθιακός Κόλπος αποτέλεσε το λίκνο και τη μήτρα για τη συγκρότηση κοινωνιών, την οργάνωση των οικισμών, την αστικοποίηση των πόλεων και γενικά την εξέλιξη των πολιτισμών, από την προϊστορική εποχή μέχρι σήμερα.

- Γύρω από τον Κόλπο δημιουργήθηκαν πολλές και μεγάλες πόλεις με συνεχή ιστορία, με έντονη παρουσία σ' αυτήν. Και τον άνθρωπο να συμβιώνει και να συνεργάζεται με τη φύση ως δημιουργήμα της. Εδώ εφαρμόστηκαν τα επιτεύγματα της τεχνολογίας της εποχής τους, οι καινοτομίες στην κατασκευή των πολλών και μεγάλων λιμένων, θεάτρων, οχυρώσεων και του Διόλκου. Το θαυμαστό δημιούργημα των Κορινθίων, η Τριήρης, πρωτοκατασκευάστηκε εδώ.

- Ο πέριξ χώρος της ξηράς δεν ήταν μόνο παραγωγικός και αστικός. Εδώ γινόντουσαν τα Ίσθμια σε τοπο ιερό, πάνω στον Ισθμό. Η ιερότητα του τόπου αυτού αποτελούσε την βεβαιότητα και εγγύηση εφαρμογής των Συνθηκών. Αλλά και στη νεότερη Ιστορία η διόρυξη του Ισθμού της Κορίνθου, για την κατασκευή της διώρυγας, αποτέλεσε την Ευρωπαϊκή απάντηση στη διώρυγα του Σουέζ, Ένα θαύμα κατασκευής με προηγμένη μεθοδολογία και εξαιρετων τεχνικών.

Επί πλέον στοιχεία που πρέπει να ληφθούν υπόψη:

Σύμφωνα με το ευρωπαϊκό πρόγραμμα Life «Θάλασσα» - υλοποιείται από την ΜΟm και το WWF Ελλάς σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Κητολογικών Ερευνών Πέλαγος και το Tethys Research Institute -στον Κορινθιακό κόλπο συναντώνται τα ζωνοδέλφια, αποκλειστικά σε μεικτές ομάδες με τα σταχτοδέλφια και τα κοινά δελφίνια.

Ο Κορινθιακός είναι πιθανότατα η μοναδική περιοχή στον κόσμο, όπου ένας πληθυσμός ζωνοδέλφινων ζει σε κλειστό κόλπο, απομονωμένος από άλλες πελαγικές περιοχές. Τα μεγάλα και απότομα βάθη - φτάνουν μέχρι τα 930 μέτρα - δημιουργούν ένα τέλειο κλειστό οικοσύστημα. Στον Κορινθιακό όμως οι επιστήμονες κατέγραψαν και μια ακόμη πρωτοτυπία. Μόνο εκεί τα ζωνοδέλφια ζευγαρώνουν με κοινά δελφίνια και προκύπτουν υβρίδια.

Τα κοράλλια, όπως οι εντυπωσιακές κίτρινες και κόκκινες γοργόνιες (Eunicelle cavolini και Paramuricea clavata) αλλά και η σπανιότερη ροζ (Leptogorgia sarmentosa), προσθέτουν επίσης στην μοναδικότητα του Κορινθιακού. Οι «κήποι» των κοραλλιών αποτελούν καταφύγιο για μεγάλο αριθμό ειδών της περιοχής που καταφεύγουν σε αυτούς για να τραφούν και να αναπαραχθούν, ενώ τα λιβάδια της Ποσειδω-

δωνίας (οικότοποι προτεραιότητας) φιλοξενούν περισσότερα από 400 είδη άλλων φυκών και 1.000 είδη ζώων, προσφέρουν προστασία στα αυγά και τους νεοσσούς των ψαριών, συμβάλλουν σημαντικά στην οξυγόνωση του νερού, συγκρατούν την άμμο του πυθμένα, προστατεύουν τις παραλίες από φαινόμενα διάβρωσης και προσφέρουν ενέργεια στην τροφική αλυσίδα.

Όχι λιγότερο σημαντικές είναι οι πολιτιστικές και ιστορικές του αξίες. Πόλεις λαμπρές άνθισαν και πλούτισαν στις ακτές του, οι Δελφοί, η Κόρινθος, η Ναύπακτος, η Σικυών, το Αίγιο, το Γαλαξίδι, η καταπονητισμένη Ελίκη, θύμα των γεωτεκτονικών δυνάμεων που γέννησαν τον ίδιο τον Κορινθιακό, ενώ δύο παγκοσμίου επιπέδου, για τον καιρό τους τεχνικά επιτεύγματα τον στολίζουν, η διώρυγα της Κορίνθου και η Γέφυρα Ρίου-Αντιρρίου.

ΑΡΑ: Πηγή ζωής και ιδεών ο Κορινθιακός Κόλπος.

Πλεονεκτήματα:

1. Εύκολη πρόσβαση από μεγάλα αστικά κέντρα, όπως η Αθήνα και η Πάτρα.
2. Η προσβασιμότητα αυτή διευκολύνει, πέρα από τον εσωτερικό τουρισμό, τον αεροπορικό (Ελ. Βενιζέλος) και τον ακτοπλοϊκό (Λιμάνι Πάτρας).
3. Το ελκυστικό τοπίο της περιοχής διακρίνεται για το συνδυασμό του ορεινού όγκου με το παραθαλάσσιο μέτωπο .
4. Η φύση, οι καθαρές θάλασσες και η ανάπτυξη του πρωτογενούς τομέα της παραγωγής αποτελούν ένα ιδανικό συνδυασμό ήρεμων διακοπών με όραση και γεύση από όσα η ίδια η γη έχει να προσφέρει. Ειδικά η αξιοποίηση των τοπικών αγροτικών προϊόντων με τις εκδηλώσεις των πολιτιστικών συλλόγων, η προβολή της τοπικής γαστρονομίας και των ηθών και εθίμων της περιοχής.

Οικονομική Προσφορά:

Η προτεινόμενη συνεργασία είναι σε ετήσια βάση με συνολική αμοιβή Ευρώ 14.400 πλέον 23% ΦΠΑ καταμεμημένη ανά μήνα (1.200 ανά μήνα) με βάση απολογισμούς πεπραγμένων που θα σας υποβάλλουμε.»

Στη συνέχεια ο κ. Πρόεδρος καλεί το Σώμα να αποφασίσει σχετικά.

Το Διοικητικό Συμβούλιο του Σ.Π.Ο.Α.Κ. αφού άκουσε τα όσα εξέθεσε ο κ. Πρόεδρος, έλαβε υπόψη του την εισήγηση του Προέδρου της Εταιρείας MTC GROUP Consulting κ. Νότη Μαρτάκη, είδε την ανάγκη παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών στα θέματα Τουριστικής πολιτικής, μάρκετινγκ, προβολής κλπ. του Συνδέσμου των Δήμων-Μελών του Κορινθιακού Κόλπου (Σ.Π.Ο.Α.Κ) «Ο ΑΡΙΩΝ» και μετά από διαλογική συζήτηση,

Ο μ ό φ ω ν α Α π ο φ α σ ί ζ ε ι

α) Την ανάθεση παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών στα θέματα Τουριστικής πολιτικής, μάρκετινγκ, προβολής κλπ. του Συνδέσμου των Δήμων-Μελών του Κορινθιακού Κόλπου (Σ.Π.Ο.Α.Κ) «Ο ΑΡΙΩΝ» με ετήσια χρονική διάρκεια (2016-2017), στην εταιρεία με την επωνυμία «ΕΜ ΤΙ ΣΙ ΓΚΡΟΥΠ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ» και τον διακριτικό τίτλο «MTC GROUP», η οποία εδρεύει στην Αθήνα επί της οδού Κ. Σχινά 3, με Α.Φ.Μ. 095660417- Δ.Ο.Υ. ΙΓ' Αθηνών.

β) Την ψήφιση πίστωσης συνολικού ποσού δεκατεσσάρων χιλιάδων τετρακοσίων Ευρώ (14.400 €) πλέον ΦΠΑ 23% με απόδοση λογαριασμού, σε βάρος του Κ.Α. 00-6431 με τίτλο «Εξοδα ενημέρωσης και προβολής δραστηριοτήτων του Συνδέσμου», προϋπολογισμού οικον. έτους 2016 του Σ.Π.Ο.Α.Κ. «Ο ΑΡΙΩΝ».

Η απόφαση αυτή πήρε **αριθμό 10/2016**.

Ο Πρόεδρος

Τα Μέλη

Αλέξανδρος Πνευματικός
Δήμαρχος Κορινθίων