



ΑΔΑ: 7ΘΤΛΟΚ6Λ-5ΤΔ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ  
ΝΟΜΟΣ ΑΧΑΪΑΣ  
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΙ  
ΟΡΘΟΛΟΓΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥ  
ΚΟΡΙΝΘΙΑΚΟΥ ΚΟΛΠΟΥ «Ο ΑΡΙΩΝ»

Α Ν Α Ρ Τ Η Τ Ε Ο

**ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ ΠΡΑΚΤΙΚΟΥ**  
Συνεδρίασης Διοικητικού Σ. Σ.Π.Ο.Α.Κ. «Ο ΑΡΙΩΝ»  
**4 Απριλίου 2017**

**ΑΡΙΘ. ΑΠΟΦ. 15**

Το Διοικητικό Συμβούλιο του Συνδέσμου Προστασίας και Ορθολογικής Ανάπτυξης του Κορινθιακού Κόλπου «Ο ΑΡΙΩΝ» από τους κ.κ. :

1.- ΧΑΛΒΑΤΖΗ ΣΤΑΜΑΤΗ, Δημ. Σύμβουλο Θηβαίων, ΠΡΟΕΔΡΟ, 2.- ΠΙΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟ, Δήμαρχο Κορινθίων, ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟ, 3.- ΒΑΛΛΑΟΥΡΑ ΝΙΚΟΛΑΟ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟ Διστόμου-Αράχωβας-Αντίκυρας, 4.- ΖΩΓΚΟ ΑΝΔΡΕΑ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟ Κορινθίων, 5.- ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟ ΑΘΑΝΑΣΙΟ, ΔΗΜΑΡΧΟ Αιγιαλείας, 6.- ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΘΕΟΦΑΝΗ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟ Βέλου-Βόχας, 7.- ΠΑΠΑΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟ Αιγιαλείας, 8.- ΠΕΡΡΑ ΣΩΤΗΡΙΟ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟ Λουτρακίου-Περαχώρας-Αγ. Θεοδώρων, 9.- ΣΑΛΑΠΑΤΑΡΑ ΣΤΥΛΙΑΝΟ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟ Λεβαδέων, 10.- ΣΩΤΗΡΧΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟ Θηβαίων, 11.- ΤΣΟΥΚΑΛΑ ΜΑΡΙΑ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟ Αιγιαλείας, αιρετούς αντιπροσώπους των Δήμων Μελών του Συνδέσμου, συνήλθε σε δημόσια τακτική συνεδρίαση σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 246 του Ν.3463/06 (Δ.Κ.Κ.) σήμερα τέσσερις (4) Απριλίου 2017, ημέρα ΤΡΙΤΗ και ώρα 11.00' π.μ. στα γραφεία της έδρας του Σ.Π.Ο.Α.Κ. (ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ Δ.Κ. ΑΙΓΙΟΥ / Παλαιό Νοσοκομείο) οδός Ν. Πλαστήρα 19 και Κανελλοπούλου, μετά από την υπ' αριθ. 40/29-3-2017 πρόσκληση του κ. Προέδρου, η οποία κοινοποιήθηκε σύμφωνα με το Νόμο σε όλα τα Μέλη για συζήτηση και λήψη αποφάσεων στα θέματα της Ημερήσιας Διάταξης και σε όσα ήθελε δεχθεί το Διοικητικό Συμβούλιο εκτός αυτής, αφού τα κρίνει ως κατεπείγοντα.

Δεν προσήλθαν, αν και νόμιμα προσκλήθηκαν από τα Μέλη του Σώματος οι κ.κ.:

1.- ΑΝΔΡΙΚΟΠΟΥΛΟΣ ΗΛΙΑΣ, ΔΗΜΑΡΧΟΣ Ξυλοκάστρου-Ευρωστίνης, 2.- ΑΡΤΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Δωρίδος, 3.- ΓΚΙΟΛΗΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Ξυλοκάστρου-Ευρωστίνης, 4.- ΓΚΟΤΣΟΠΟΥΛΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Πατρέων, 5.- ΖΕΤΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Δωρίδος, 6.- ΘΩΜΟΠΟΥΛΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Πατρέων, 7.- ΚΑΒΒΑΔΙΑ ΘΕΟΔΟΣΙΑ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Πατρέων, 8.- ΚΑΡΚΑΝΑΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Λεβαδέων, 9.- ΚΡΙΑΚΟΥΚΗ ΙΩΑΝΝΑ, ΔΗΜΑΡΧΟΣ Μάνδρας-Ειδυλλίας, 10.- ΛΙΩΡΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Μάνδρας-Ειδυλλίας, 11.- ΞΥΛΙΑΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Πατρέων, 12.- ΠΑΘΕΚΑ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Βέλου-Βόχας, 13.- ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ ΧΡΗΣΤΟΣ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Λεβαδέων, 14.- ΡΑΠΤΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Ναυπακτίας, 15.- ΡΑΤΗΣ ΣΠΥΡΙΔΩΝ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Λουτρακίου-Περαχώρας-Αγ.Θεοδώρων, 16.- ΡΟΥΜΠΕΚΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Σικωνίων, 17.- ΣΟΥΚΟΥΛΗΣ ΑΝΔΡΕΑΣ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Κορινθίων, 18.- ΣΤΑΜΑΤΟΠΟΥΛΟΣ ΣΠΥΡΙΔΩΝ, ΔΗΜΑΡΧΟΣ Σικωνίων,

19.- ΤΣΟΥΚΑΛΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Ναυπακτίας, 20.- ΤΥΡΗΝΟΠΟΥ-  
ΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ, ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Θηβαίων, κωλυόμενοι.

Μετά από τα παραπάνω ο κ. Προεδρεύων, αφού διαπίστωσε την ύπαρξη απαρτίας, αφού από τα  
τριάντα ένα (31) Μέλη παραβρέθηκαν τα έντεκα (11) Μέλη, κήρυξε την έναρξη της Συνεδρίασης.

Για το αντικείμενο: «Συζήτηση και λήψη απόφασης επί πρότασης συνεργασίας του ομίλου ΜΤC GROUP μέσω της θυγατρικής του ΜΟRΕ GREECE προς το Σ.Π.Ο.Α.Κ., σε επίπεδο τουριστικής πολιτικής, marketing και προβολής.»

Ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του Σ.Π.Ο.Α.Κ. κ. Σταμάτης Χαλβατζής (Δημ. Σύμβουλος Θηβαίων) ανακοινώνει το θέμα και διαβάζει την πρόταση συνεργασίας του ομίλου ΜΤC Group μέσω της θυγατρικής του «ΜΟRΕ GREECE Μ.Ε.Π.Ε.» προς το Σ.Π.Ο.Α.Κ., για τη συνέχιση υποστήριξης του Συνδέσμου σε επίπεδο τουριστική πολιτικής, marketing και προβολής, η οποία έχει ως εξής:

## ΒΑΣΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

### ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Εισηγήσεις ή μελέτη ή διερεύνηση για ενέργειες ή δράσεις που αφορούν τους τομείς τουριστικού marketing και προβολής

Ειδικότερα:

- Εντοπισμός των αγορών και των ομάδων του πληθυσμού που ενδιαφέρονται για τα στοιχεία που προσφέρει ο προορισμός.
- Έρευνα και κατηγοριοποίηση της υπάρχουσας κατάστασης (προσφερόμενο προϊόν, δομές και υφιστάμενοι πελάτες)
- Μελέτη, καταγραφή και εμπλουτισμός τουριστικού προϊόντος: Μελέτη πρόσθετων δυνατοτήτων ανάλογα και με την διεθνή ζήτηση
- Δημιουργία ή/και συντήρηση «ταυτότητας» με ενιαιοποίηση του συνόλου των προσφερόμενων υπηρεσιών και αξιολόγηση υφιστάμενων και νέων αγορών
- Επί πλέον:
  - Έρευνα ικανοποίησης επισκεπτών με βάση τα ευρήματα από Trip Advisor (κωδικοποίηση – συμπεράσματα)
  - Θέματα άσκησης τουριστικής πολιτικής (υποδομές, προσβασιμότητα, παρεχόμενες προς τουρίστες υπηρεσίες)
  - Εκπαίδευση μέσω σεμιναρίων των τουριστικών επαγγελματιών σε συνεργασία με ειδικούς, κατά περίπτωση επιστήμονες και ειδικούς.

### ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

- Μεθοδολογία προσέγγισης αγορών: Προτάσεις σχετικά με τον τρόπο επικοινωνίας με το κοινό (ταξιδιωτικοί πράκτορες, δημοσιογράφοι, υποψήφιοι τουρίστες), με τρόπους εκτός της κλασικής διαφήμισης
- Προτάσεις και εισηγήσεις με την αναγκαιότητα ή μη χρήσης μεθόδων προβολής
- Προτάσεις και εισηγήσεις σχετικά με το παραγόμενο διαφημιστικό υλικό (concept / branding / θέματα strategic marketing)

- Προτάσεις και εισηγήσεις σχετικά με το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης των διαφημιστικών ενεργειών (media planning)

#### ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

- Συμβουλευτική υποστήριξη σε ενέργειες δημοσίων σχέσεων
- Προτάσεις ή εισηγήσεις για την οργάνωση εκδηλώσεων, φιλοξενιών δημοσιογράφων και ταξιδιωτικών πρακτόρων
- Πρόσκληση και φιλοξενία τηλεοπτικών εκπομπών ή/και ελλήνων δημοσιογράφων
- Οργάνωση δημοσιογραφικών ταξιδίων από τις αγορές ενδιαφέροντος
- Οργάνωση ταξιδίων τουριστικών πρακτόρων από τις αντίστοιχες αγορές ενδιαφέροντος
- Παρουσίαση προορισμού σε επιλεγμένο κοινό πρακτόρων και δημοσιογράφων, ή/και οργάνωση συνεδρίου ή/και συμμετοχή σε διαγωνισμούς στο εξωτερικό για την προσέγγιση πωλητών ταξιδίων, ή/και επαφή με πράκτορες μέσω ηλεκτρονικών σεμιναρίων (web seminars), ή/και συμμετοχή σε trade road shows, ή/και γεύμα εργασία με δημοσιογράφους / ταξιδιωτικούς πράκτορες όπου είναι εφικτό σε ορισμένες από τις αγορές ενδιαφέροντος του εξωτερικού.
- Συμμετοχή σε πρωτότυπες προωθητικές δράσεις για την προσέγγιση του ταξιδιωτικού κοινού σε Ελλάδα (πχ. μεγάλο εμπορικό κέντρο) και εξωτερικό.

#### ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ

- Σύνταξη ή έλεγχος κειμένων δημοσιότητας (ομιλίες, άρθρα, δελτία τύπου, κείμενα εντύπων)
- Σύνταξη, αποστολή και προώθηση (follow up) δελτίων τύπου σε όλα τα ανεξαιρέτως ελληνικά Μ.Μ.Ε (τηλεόραση / ραδιόφωνο / περιοδικά / εφημερίδες / internet), με θεματολογία που θα προέρχεται από προτάσεις και εισηγήσεις και πάντοτε σύμφωνα με την επικαιρότητα (τι αποτελεί είδηση για τον τουριστικό κλάδο)

#### ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΗΣ

##### ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΕΣ ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

- Διαμόρφωση «προϊόντος»: τι πουλάμε (πχ. διαμονή / διαμονή με πρωϊνό / διαμονή και γεύματα / εκδηλώσεις ανεξαρτήτου διαμονής), Ενημέρωση των δυνατοτήτων ή/και δημιουργία πακέτου.
- Στόχευση αγορών: που το πουλάμε / δημογραφικές + γεωγραφικές αγορές
- Διερεύνηση συμβατικών και μη συμβατικών τρόπων προβολής: πως το πουλάμε / διαφήμιση / δημόσιες σχέσεις / προωθητικές ενέργειες / συμμετοχή σε εκθέσεις
- Δημιουργία προγράμματος προβολής (media planning / above – below the line promotion)
- Επιμέλεια προωθητικού υλικού
- Αξιολόγηση προτάσεων / ευκαιριών προβολής
- Διερεύνηση επαφών με δημοσιογράφους και οργάνωση φιλοξενιών με στόχο την δημοσιότητα
- Διερεύνηση επαφών με αεροπορικές εταιρείες

- Διερεύνηση επαφών με τουριστικούς πράκτορες και οργάνωση φιλοξενιών με στόχο την διερεύνηση των συνεργασιών

#### Οικονομική Προσφορά:

Η προτεινόμενη συνεργασία είναι σε ετήσια βάση με συνολική αμοιβή 14.400 Ευρώ πλέον ΦΠΑ 24% κατανεμημένη ανά μήνα (1.200 Ευρώ πλέον ΦΠΑ), με βάση απολογισμούς πεπραγμένων που θα σας υποβάλλουμε.»

Κατόπιν όλων των ανωτέρω, ο κ. Πρόεδρος λαμβάνοντας υπόψη την μέχρι πρότινος επικοινωνιακή συνεργασία μεταξύ Σ.Π.Ο.Α.Κ. και ΜΤC Group, αλλά και την υπ' αρ. 30/16 απόφαση του Δ.Σ. Σ.Π.Ο.Α.Κ. σύμφωνα με την οποία εγκρίθηκε η μείωση της ετήσιας εισφοράς των Δήμων – Μελών του Σ.Π.Ο.Α.Κ. κατά 25% με κλιμακωτή χρέωση αρχομένης από το έτος 2017, εισηγείται την μείωση της δαπάνης στο πλαίσιο της ανωτέρω πρότασης συνεργασίας και προτείνει να οριστεί στο ποσό των χιλίων ευρώ (1.000 €) πλέον ΦΠΑ 24% ανά μήνα.

Στη συνέχεια ο κ. Πρόεδρος καλεί το Σώμα να αποφασίσει σχετικά.

Το Διοικητικό Συμβούλιο του Σ.Π.Ο.Α.Κ. αφού άκουσε τα όσα εξέθεσε ο κ. Πρόεδρος, έλαβε υπόψη του την πρόταση συνεργασίας του ομίλου ΜΤC Group μέσω της θυγατρικής του «MORE GREECE Μ.Ε.Π.Ε.» προς το Σ.Π.Ο.Α.Κ., είδε την ανάγκη παροχής υπηρεσιών σε επίπεδο τουριστικής πολιτικής, marketing και προβολής του Συνδέσμου των Δήμων-Μελών του Κορινθιακού Κόλπου (Σ.Π.Ο.Α.Κ) «Ο ΑΡΙΩΝ» και μετά από διαλογική συζήτηση,

#### **Ο μ ό φ ω ν α Α π ο φ α σ ί ζ ε ι**

α) Την ανάθεση παροχής υπηρεσιών σε επίπεδο τουριστικής πολιτικής, marketing και προβολής για την υποστήριξη του Σ.Π.Ο.Α.Κ. «Ο ΑΡΙΩΝ» σε ετήσια βάση, στην εταιρεία με την επωνυμία «MORE GREECE ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ» και τον διακριτικό τίτλο «MORE GREECE Μ.Ε.Π.Ε.» η οποία εντάσσεται στον όμιλο της εταιρείας ΜΤC Group και εδρεύει στην Μύκονο στην θέση Δρακουρί περιοχής Μαράθι, με Α.Φ.Μ. 800419267-Δ.Ο.Υ. Μυκόνου.

β) Την αποδοχή της πρότασης του κ. Προέδρου για μείωση της δαπάνης στο πλαίσιο της ανωτέρω πρότασης συνεργασίας και ορίζεται στο ποσό των χιλίων ευρώ (1.000 €) πλέον ΦΠΑ 24% ανά μήνα, για τον λόγο που αναφέρεται στην ανωτέρω εισήγηση.

γ) Την ψήφιση πίστωσης συνολικού ποσού δώδεκα χιλιάδων Ευρώ (12.000 €) πλέον ΦΠΑ 24% με απόδοση λογαριασμού, σε βάρος του Κ.Α. 00-6431 με τίτλο «Εξοδα ενημέρωσης και προβολής δραστηριοτήτων του Συνδέσμου», προϋπολογισμού οικον. έτους 2017 του Σ.Π.Ο.Α.Κ. «Ο ΑΡΙΩΝ».

Η απόφαση αυτή πήρε **αριθμό 15/2017**.

**Ο Πρόεδρος**

**Τα Μέλη**

**Σταμάτης Χαλβατζής**  
Δημοτικός Σύμβουλος Θηβαίων